

Online

# Uitvaartvlaanderen

Magazine



Een blad  
over uitvaart.



# Een wereld in verandering

Dat onze uitvaartwereld een andere koers vaart, is geen nieuwtje. Crematoria vernieuwen en brengen een goede dienstverlening, de beroepsfederatie stelt een uitvaartverzekering voor, het zijn maar een aantal onderwerpen die we het laatste half jaar te zien kregen.

Wat vast staat is dat de gepersonaliseerde uitvaart voorop komt te staan. Niet alleen in ons land, maar in andere landen kwam dit onderwerp voorop in het nieuws. De burgerlijke gepersonaliseerde uitvaart, al dan niet met tinten van andere geloofsovertuigingen, zou aan markt groeien.

Hiermee kan de consument meer beslissingen nemen over hoe men afscheid neemt van iemand die hen dierbaar is. De begrafenisondernemer is de ideale persoon om de consument bij te staan bij alle vragen rond de begrafenis al dan niet in samenwerking met professionele ritueelbegeleiders.

---

## Inhoud

- Voorwoord Johan Dexters p3
- Duitse uitvaartindustrie kreunt p4
- Afbetaling begrafeniskosten p5
- Burgerlijke uitvaarten in kerkgebouwen p5
- Herinneringsteentje bij crematie p6
- FuneralDESK, beheersysteem p7
- Grafzerken aan 21% BTW p8
- Renovatie crematorium te Gilly p9
- Toch christelijke uitvaarten in crematoria? p10
- Crematorium Hofheide opende de deuren p11
- Stad Oostende, grond voor crematorium p12
- Ivca wordt Pontes p13
- Fuseren van SCl en Stewart p14
- Canadese uitvaartsector schudt p15
- Consument en uitvaartkosten p16
- Funalia uitvaartverzekering p17
- Groene uitvaartmogelijkheden in Vlaanderen p18



# Vijftig jaar Nationale Federatie der Beroepsvereniging van Begrafenisondernemers van België

Vijftig jaar geleden, op 9 november 1963, werd de Nationale Federatie der Beroepsverenigingen van Begrafenisondernemers van België opgericht. Het markeert een halve eeuw geschiedenis. Het was een tijd van pioniers en idealisten. Onder impuls van deze pioniers – die ijverden voor de professionalisering van het beroep van begrafenisondernemer, voor een optimale samenwerking met de overheid en voor een goede samenwerking en confraterniteit tussen de aangesloten leden – ontstond een volwaardige beroepstak.

Niet toevallig viel dit samen met de evolutie in onze samenleving. De sociale relaties tussen mensen veranderde met de tijd. Men moest voortaan meer en meer een beroep doen op vreemde personen. De eersten die dit deden waren vaak schrijnwerkers, koster, ziekenverplegers, mensen waarvan het hoofdberoep van oudsher een band had met het begrafeniswezen. Vroeger werden begrafeningen verzorgd in bijberoep. Al heel gauw beseften de betrokken personen dat het zo niet verder kon en probeerden zij zoveel mogelijk de verschillende taken te bundelen om zo een volledig dienstenpakket aan te bieden.

Mijn woorden van dank en waardering richten zich vandaag dan ook speciaal tot allen die in de voorbije decennia daarin hebben bijgedragen. Hun inzet en betrokkenheid, gedragen door de overtuiging dat de vruchten van overleg en samenwerking duurzamer zijn dan die van wantrouwen en conflict, ligt ten grondslag aan de verworvenheden van vandaag. «Rien ne se crée sans les hommes, rien ne dure sans les institutions» zei Jean Monnet.

Het over en weer nemen van verantwoordelijkheden, door velen voor allen, versterkt de fundamenten van onze samenleving. Wanneer wij spreken over de kwaliteit van onze samenleving, dan is daarmee onmiddellijk verbonden de verwerving en toepassing van kennis. Sociale stabiliteit en cohesie bieden zekerheid en maatschappelijk perspectief. Nieuwe omstandigheden scheppen nieuwe uitdagingen.

Waar andere vijftigjarigen al eens durven dromen van hun pensioen, is deze vijftigjarige ambitieuzer dan ooit.

Aan het begin van deze nieuwe eeuw zijn de onzekerheden en uitdagingen weliswaar in menig opzicht complexer, maar zeker niet omvangrijker dan vijftig jaar geleden.



## De Nationale Federatie van Begrafenisondernemers van België

Economische kracht is de vrucht van permanente inspanningen tot vernieuwing en verbetering. Van het verleden kunnen we leren. In een tijd van complexiteit en onzekerheid, is samenhang en bruggen bouwen belangrijker dan ooit. Hebben wij niet allen de individuele en gezamenlijke verantwoordelijkheid om sociale cohesie inhoud te geven? Om naar elkaar te kijken, te luisteren en daar ook naar te handelen? Zo is het noodzakelijk voor onze Federatie om na te denken over een hedendaagse nieuwe vorm van samenleven waarin iedereen zich goed kan voelen. Pijnlijke kwesties die verdeeldheid zaaiden dienen beslecht, en nieuwe evenwichten tussen de regio's moeten worden uitgedacht. Vertrouwen is een houding, gebaseerd op wederzijds respect en wederzijdse geloofwaardigheid.

Niets belet ons ambitieuzer te zijn dan onze voorgangers. Wij leven in een land dat heel veel mogelijkheden heeft. Het is nu aan u, aan ons, om dat potentieel te benutten.

We moeten onze krachten bundelen om een geloofwaardig antwoord te bieden op de uitdagingen van vandaag. Houdt de kracht om te geloven in je dromen.

Johan Dexters

Voorzitter



## Duitse uitvaartindustrie kreunt onder de groei van crematie

De laatste jaren waren niet zo goed voor de industrie van de uitvaartkisten in Duitsland. Daarom lanceerde de Federatie van Duitse Uitvaartondernemers een brochure om de uitvaart met grafkist te promoten. Op die manier hoopt men de klassieke teraardebestelling te kunnen optrekken qua aantallen. Zoals in de meeste landen groeit het aantal crematies gestaag, zo ook bij onze Duitse collega's.

De uitvaartindustrie ziet de verkoop van grafkisten enorm dalen. De producten spreken van een daling tot 19% op drie jaar. Wanneer men in 2008 nog 180.000 grafkisten produceerde waren dat er in 2011 nog maar 146.000. Dit verschil is enorm. Bijkomend zijn er geïmporteerde grafkisten vanuit Oost-Europa. Zij veroveren op een vaak goedkopere manier de Duitse uitvaartmarkt. Meegaand met deze evolutie is het afvloeien van personeel in deze Duitse uitvaartkistfabrieken. De concurrentie binnen deze bedrijfstak is moordend.

Crematie is de laatste tien jaar enorm toegenomen in Duitsland. In 2011 waren er voor het eerst meer crematies als teraardebestellingen geteld. Zelfs in gebieden buiten de steden wordt er meer gekozen voor crematie. Deze evolutie is ernstig, althans dat is wat de eigen Duitse producenten vertellen. Zij kunnen op bepaalde plaatsen geen break-even draaien met de verkoop van de doodskisten, vandaag. Hier komt nog eens bij dat de kloof tussen de simpelste en duurste grafkist enorm groot is.

Een dure grafkist of een grafkist van betere kwaliteit blijkt taboe. Daarom heeft de Nationale Federatie ervoor gekozen een brochure te lanceren die "Farewell Fashion" heet. Hiermee wil men de levenden bewust maken van het feit dat men nog steeds de keuze heeft tussen begraven en cremeren. Dat een teraardebestelling zeker deel kan uitmaken van een persoonlijke uitvaart. Vele landen kampen met gelijkaardige problemen.

Grote uitvaartkistproducenten in Amerika zien hun omzet de laatste jaren gestaag dalen en zoeken wanhopig naar bijkomende inkomsten. Zo is Batesville in Amerika gestart met software. Deze software is specifiek gemaakt voor begrafenisondernemers en kan gebruikt worden als database en de verwerking van foto's, muziek en teksten. Websites bouwen voor begrafenisondernemers is een specialiteit voor Batesville op dit ogenblik.





# Afbetaling van begrafeniskosten neemt toe

‘De begrafenissector trekt aan de alarmbel’ zo beginnen de mediaberichten die vandaag gelanceerd werden door de concentra kranten.

De gemiddelde burger zou moeilijkheden hebben met de betaling van een uitvaart. Bij een op de twintig begrafenis zouden er betalingsproblemen optreden.

Het aantal uitvaarten op afbetaling neemt toe, een fenomeen dat vijf jaar geleden niet eens bestond. ‘De sector komt dit jaar nog met een eigen uitvaartverzekering.’ zo luidt het.

‘Het aantal alleenstaanden blijft stijgen en zij hebben het minder breed. De huidige generatie legt ook geen geld opzij voor de begrafenis, wat vroeger wel het geval was’, zegt Johan Dexters van de Nationale Federatie van Begrafenisondernemers.

‘In ons land is er ook geen cultuur om een uitvaartverzekering te nemen’, aldus Dexters. ‘In Nederland heeft 80 procent er een.’ In het najaar komt de sector, via de Nationale Federatie van Begrafenisondernemers, met een eigen uitvaartverzekering.

## Reactie van de uitvaartsector

Op de eerder verschenen nieuwsberichten komen er nu ook videoberichten binnen vanuit de uitvaartsector. We geven graag beelden mee van Kanaal Z, waarin men duidelijk stelt hoe de vork aan de steel zit. Wat duidelijk is, is dat er slechts een klein percentage van het aantal facturen op afbetaling worden betaald.

Meestal worden afbetalingen renteloos aangeboden aan de klanten, maar de uitvaartsector wil er geen gewoonte van maken. Daarom komt de Nationale Federatie met een eigen uitvaartverzekering op de markt, in het najaar.

# Kergebouwen gebruiken voor burgerlijke plechtigheden

Dirk Van Mechelen wil burgerlijke plechtigheden in kerken laten plaatsvinden. Een item waar we een keurige jaren geleden al overschreven, en waar veel reactie op kwam, burgerlijk afscheid nemen in een kerk.

Kerken openstellen voor burgerlijke plechtigheden. Die piste lanceert Vlaams Parlementslid en voormalig Vlaams erfgoedminister Dirk Van Mechelen als alternatief nu er steeds minder kerkgangers zijn. “Het openstellen van kerken voor burgerlijke plechtigheden, zoals het trouwen voor de wet of een burgerlijke afscheidplechtigheid, kan op korte termijn soelaas bieden”, zegt de Open Vld’er zaterdag in een persbericht.

Dirk Van Mechelen lanceert zijn oproep naar aanleiding van de Open Monumentendag, die zondag op de agenda staat in Vlaanderen. “Het aantal actieve kerkbezoekers loopt op de meeste plaatsen sterk terug. Om de leegloop tegen te gaan moeten we op zoek naar andere, bijkomende bestemmingen voor de vele kerken”, stelt hij. Van Mechelen zal nu een resolutie indienen in het Vlaams Parlement om burgerlijke plechtigheden in kerkgebouwen mogelijk te maken. De Vlaamse overheid heeft al de betrokken lokale kerkbesturen opgeroepen om na te denken over herbestemming of medegebruik, klinkt het. Maar herbestemmen is niet altijd even eenvoudig en vaak zijn kerken beschermd.

De Vlaamse liberaal ging daarom een kijkje nemen bij de buurlanden. Zo worden in Nederland kerken en andere gebouwen voor de eredienst ter beschikking gesteld voor burgerlijke plechtigheden, bijvoorbeeld de Begijnhofkerk in Breda. Dergelijke locaties kunnen in Vlaanderen meer luister geven aan burgerlijke plechtigheden, klinkt het, bijvoorbeeld, als alternatief voor de vaak doodnormale trouwzaal van het gemeentehuis. Van Mechelen benadrukt dat in zijn voorstel de locatiekeuze vrij is. Wie voor een ander kader kiest, betaalt daar een kleine vergoeding voor. Dat kon een extra inkomstenbron voor de kerkbesturen zijn, dixit de liberaal.





# Producten en diensten

## Uitvaartvlaanderen.be, een revolutie binnen de online uitvaartwereld

Februari 2009, een kleine uitvaartwebsite werd online geplaatst. De eerste maand kwamen er 200 bezoekers naar de website. Vandaag zijn dat er aanzienlijk meer. De vraag naar duidelijke en up-to-date informatie was nodig. Buiten alle goede websites van de beroepsverenigingen was er toch nog een vraag naar een andere aanpak.

Een combinatie van informatie met nieuws. Niet alleen in geschreven tekst, maar ook in beelden. Bijna vijf jaar verder mogen we jaarlijks rekenen op meer dan 200.000 bezoekers, 2013 wordt weer een topjaar, met half november 2013 reeds 230.000 bezoekers.

Nieuwe vorm adverteren:

### *Social media*

Bereik al onze contacten via Facebook, Twitter, Google+, Pinterest...

Twitter: 300 volgers

Facebook: 448 volgers

Neem contact op voor alle vrijblijvende info:

[info@uitvaartvlaanderen.be](mailto:info@uitvaartvlaanderen.be)

## Herinneringsteentje voor bij de crematie

Producten voor de uitvaartsector blijven op de markt komen. Zo ook deze herinneringsteen. Zoals we reeds het crematiesteentje kennen, dat een unieke nummer draagt en de afkorting of naam van het crematorium, is er nu ook het herinneringsteentje. Deze steen kan men laten maken met een gepersonaliseerde tekst.

Het steentje zal dan tijdens het gehele crematieproces aanwezig blijven bij de overledene. Van het begin tot het einde van de crematie. De herinneringsteen is een vuurvaste steen die niet stuk kan gaan tijdens de crematie. Ook de hoge temperaturen kan het vuurvaste herinneringsteentje aan.

Uiteraard en hoe kan het ook anders, komt die nieuwe product vanuit Amerika. Het draagt daar de naam "memorystone". Een Amerikaans begrafenisondernemer bracht het onlangs op de markt en verkoopt het product aan zijn rouwende families.





# Funeraldesk, beheersysteem voor de moderne begrafenisondernemer

Wil u graag sneller werken wanneer u een begrafenis gaat regelen? Bent u het beu om telkens weer aparte formulieren en documenten te moeten invullen na het regelen van een uitvaart? Er bestaat nu een oplossing die u veel tijd zal besparen: FuneralDESK.

FuneralDESK is een gloednieuw beheersysteem dat speciaal ontworpen is voor Belgische begrafenisondernemers. Het is ontworpen voor én door begrafenisondernemers. Net daarom is dit nieuwe beheersysteem hét product dat de moderne begrafenisondernemer vandaag de dag uitstekend van pas komt. In één klik drukt u alle documenten af die u nodig hebt: geen aparte documenten, geen extra werk meer.

FuneralDESK is het meest up-do-date beheersysteem dat het dagelijkse werk van de begrafenisondernemers enorm zal vereenvoudigen. Het is een volwaardige totaaloplossing die geen dubbele handelingen vereist. Zodra het dossier eenmaal is samengesteld kan men alle nodige documenten afdrukken om de aangifte van overlijden te verzorgen.

U kunt zelf uw volledige persoonlijke catalogus samenstellen, met vermelding van de producten die u aanbiedt aan de families. Van kisten tot urnen en bloemen, aan u de keuze, u plaatst het er zelf in. Dit heeft als voordeel dat u alles in één keer kunt verwerken wanneer u een begrafenis gaat regelen. Iedere keuze is snel gemaakt en verwerkt.

FuneralDESK is een beheersysteem dat op een externe server opgeslagen wordt. Dit biedt het enorme voordeel dat uw dossiers en data nooit verloren kunnen gaan. Over veiligheid hoeft u zich geen zorgen te maken, er wordt gewerkt met een beveiligingsysteem dat vergelijkbaar is met dat van het online bankieren. Niemand buiten u, als begrafenisondernemer zelf, kan bij deze data komen.

Naast het beheersysteem bestaat er ook de mogelijkheid om een facturatiemodule toe te voegen. U plaatst zelf uw prijzen in het beheersysteem, al dan niet aan de hand van uw catalogus, om snel per dossier een factuur op te maken. U kunt bovendien een bedrijfslogo plaatsen.

**Funeraldesk.be - €79 per maand**



| PROSPECTEN |          |            |            |                  |             |  |
|------------|----------|------------|------------|------------------|-------------|--|
| naam       | Voornaam | Geb datum  | Geb plaats | Datum afsluiting | Prospectnr. |  |
| Guifens    | Carl     | 15-01-1974 | 10-02-2013 | 25-05-2013       | 542135      |  |
| Braem      | Hugo     | 15-10-1975 | 10-02-2013 | 10-02-2013       | 1202145     |  |

| DOSSIERS |          |            |             |          |            |           |
|----------|----------|------------|-------------|----------|------------|-----------|
| naam     | Voornaam | Geb datum  | Overl datum | Plaats   | Dossiernr. | Bedrijf   |
| Guifens  | Carl     | 15-01-1974 | 10-02-2013  | Westerlo | 542135     | Bedrijf 2 |
| Braem    | Hugo     | 15-10-1975 | 10-02-2013  | Deurne   | 1202145    | Bedrijf 1 |

**UITVAART**

Eredienst:  administratie pakket:  prijs:   
uitvaart pakket:  Stid dienst, met crematie:  prijs: € 0000

Geloofsvervolgung:  Katholiek:   
Kerk:  Hamont, H. Hart:  tel: 03/255.23.12  
Aula:   tel:   
Begraafplaats:   tel:   
Andere:

Datum plechtigheid: 27 / 05 / 2012:  uur plechtigheid: 10u30:

Samenkomst familie:  vanaf 9u40:  uur  
Apart plaatsen familie:

Uiteraard is het systeem klaar voor de toekomst. FuneralDESK zal zonder bijkomende kosten updates doorvoeren. Dit heeft het voordeel dat het systeem ook in de toekomst altijd voldoet aan de eisen van de moderne begrafenisondernemer. De meest actuele technieken en noden voor de uitvaartsector worden doorlopend verwerkt in het beheersysteem.

Met name de mobiele media is vandaag de dag van groot belang. Net daarom is FuneralDESK aanpasbaar aan elke mobiele media. Wil u begrafenis regelen met uw iPad, of op uw laptop? Alles is mogelijk met FuneralDESK. Waar en wanneer u maar wil, met een internetverbinding, kunt u FuneralDESK gebruiken om efficiënt een begrafenis te regelen. Dit heeft het voordeel dat het werk van de begrafenisondernemer niet alleen goed afgerond wordt, maar ook snel klaar is.

Naast het gegeven dat FuneralDESK een modern en up-to-date beheersysteem is, is FuneralDESK tevens het goedkoopste beheersysteem voor begrafenisondernemers op de markt. (Schaf het vandaag nog aan en maakt het u zo gemakkelijk mogelijk)



# Neerpelt treedt toe tot Intercommunale crematorium Lommel

De gemeenteraad van Neerpelt keurde de toetreding tot het intergemeentelijk samenwerkingsverband I.V.C.A., de Intercommunale Vereniging voor Crematoriumbeheer in Antwerpen, goed.

I.V.C.A., dat eerstdaags zijn naam zal wijzigen in 'Pontes', beheert reeds twee crematoria in de provincie Antwerpen. Crematorium van Antwerpen, Wilrijk en Turnhout. Via de samenwerking kan de jarenlange ervaring en expertise ingezet worden voor de opstart van het nieuwe crematorium voor Noord-Limburg en worden schaalvoordelen gerealiseerd. Het nieuwe crematorium van Lommel.

## Samenwerkingsverband

Het nieuwe crematorium wordt in Lommel gebouwd. Naast de stad Lommel en de gemeente Neerpelt zullen ook Leopoldsburg, Hechtel-Eksel, Peer, Overpelt en Hamont-Achel toetreden tot het samenwerkingsverband. De eenmalige kapitaalsinbreng voor de gemeente Neerpelt bedraagt 64.480 euro en wordt opgenomen in het budget 2014. Voor de Neerpeltenaren en de inwoners van de andere aangesloten gemeenten zal een voordeeltarief gelden.

## Verplaatsing

Momenteel is de regio aangewezen op de crematoria van Hasselt (foto), Turnhout of Heeze (Nederland). Ondanks de aanzienlijke verplaatsing maken steeds meer mensen de keuze voor een crematie. In 2013 werden in onze gemeente 48 % van de overledenen gecremeerd.

## Najaar 2016 operationeel

Als alles volgens plan verloopt, starten de bouwwerkzaamheden begin 2015, zodat het crematorium in het najaar van 2016 operationeel kan zijn. Dan zullen mensen uit Noord-Limburg dicht bij huis op een respectvolle manier afscheid kunnen nemen van hun dierbaren die de wens hebben uitgedrukt gecremeerd te worden.

bron: limburgactueel.be

# Grafkelders, grafzerken en grafmonumenten moeten aan 21% btw verkocht worden

Het BTW tarief voor grafkelders, grafzerken of grafmonumenten is sinds 26/8/2013 opgetrokken van 6% naar 21%. Zelfs wanneer begrafenisondernemers de uitvaart zelf hebben uitgevoerd, moet er een anders tarief gerekend worden. We geven even de wettekst mee:

In de rubriek XXXIV, nr.2 van tabel A van het Koninklijk Besluit nr.20 inzake de btw-tarieven wordt aangegeven dat de diensten die gewoonlijk door begrafenisondernemers worden verstrekt in de normale uitoefening van hun beroepswerkzaamheid, aan het btw-tarief van 6 %o onderworpen zijn.

## Uitzonderingen zijn:

Het verschaffen van spijzen en dranken om ter plaatse te worden verbruikt;

- De diensten verstrekt door kelners, diensters en alle andere personen die tussenkomen bij het verschaffen van spijzen en dranken aan de verbruikers in omstandigheden die het verbruik ter plaatse mogelijk maken;
- De diensten met betrekking tot de levering met plaatsing van grafkelders of monumenten

## Beslissing BTW

In de beslissing Btw nr. E.T. 120.598 van 26 augustus 2013, gepubliceerd op de vernieuwde site van Fisconetplus, wordt verduidelijkt dat de eenvoudige levering van een grafkelder, grafzerk of grafmonument in alle gevallen onderworpen is aan het normale tarief van 21 Yo, zelfs wanneer die levering wordt verricht door de begrafenisondernemer die de volledige organisatie van de begrafenis op zich neemt.

Tevens zijn alle diensten met betrekking tot genoemde grafkelders, grafzerken en grafmonumenten onderworpen aan het tarief van 21 pct, waaronder als voorbeelden geciteerd worden:

- de verplaatsing van de grafzerk met het oog op een bijzetting in de grafkelder en het terugplaatsen;
- toevoegen van de naam van de overledene op de grafzerk of het grafmonument na de teraardebestelling;
- de levering met plaatsing of enkel de plaatsing van een grafkelder, grafzerk of grafmonument;
- de bouw of het vergroten van een grafkelder;
- het onderhoud en de renovatie van een grafkelder, grafzerk of grafmonument.



# Een stukje zeep in de vorm van een doodskist

Wie denkt dat hij het gekste al gezien heeft wat met de dood te maken heeft, krijgt nu iets nieuws te zien. Een stukje zeep die te koop is voor een €2.70 euro op een Amerikaanse webshop.

Het stukje zeep is omringd door doodshoofden krijgt de benaming: Spooky and gothic Coffin and Skulls pumpkin scented soap. Eigenlijk is dit stukje zeep ontworpen voor Halloween. Om de sfeer er helemaal in te brengen, althans zo verkoopt de producent het.



## Renovatie van het crematorium te Gilly

Het crematorium in Gilly kreeg een investering resultaat: EUR 7 miljoen, bestemd voor de modernisering van de voorzieningen binnen het crematorium. Een van de eerste instellingen van zijn soort in België.

Het crematorium in Gilly heeft sinds zijn aanvang in 1990, al meer dan 55.000 plechtigheden uitgevoerd. Door de jaren heen, natuurlijk, het crematorium geëvolueerd, zowel op het niveau van capaciteit als op het gebied van diensten die worden aangeboden aan families.

De laatste renovatie werd ingehuldigd. " Investerings ten bedrage van 7 miljoen euro waren nodig ," zegt Raoul Fichet, de Managing Director van het crematorium gillien, gevormd in een naamloze vennootschap. " Is een taak van de samenleving", vervolgt hij: " meer en meer mensen zijn vragen om gecremeerd te worden. Als erkende instelling worden we dagelijks geconfronteerd met moderne eisen en moeten we noodzakelijkerwijs upgraden. »

En het crematorium van Gilly volgt deze eisen. ' Aan het einde van werken die hier zijn verricht, is het crematorium erg geëvolueerd. »

Dus, het oorspronkelijke gebouw herbergt nog steeds de aula voor plechtigheden en één ruimte voor de afgifte van de as. Maar in plaats van de familiekamers zijn er nu kantoren», zegt Raoul Fichet.

De oude kantine werd omgebouwd tot lounge. "Aan de achterkant van de lounge, staan onze vier ovens en de technische voorzieningen, met inbegrip van een efficiënt en milieuvriendelijk filtratie-systeem . Vijftien mensen, werken full-time, in het crematorium van Gilly. Het personeel omvat acht ceremoniemeesters. "Professionals die aan de specifieke eisen van de families voldoen", zegt Raoul Fichet.

Zeven koffieruimten die 80 personen kunnen herbergen, worden gehost in het nieuwe bijgebouw. Er zijn ook twee keukens voor het klaarmaken van de rouwmaaltijden.

Het crematorium bevindt zich op een twee hectare grond, dat een serene en rustgevende wandeling mogelijk maakt. Overal zijn er banken voorzien zodat bezoekers tot rust kunnen komen voor of na een begrafenisplechtigheid. " bezoekers kunnen verzamelen in een bosrijke omgeving ", vertelt Fichet. " De site rond het crematorium heeft ook een nieuw columbarium. Het nieuwe columbarium van Nutons hout: een columbarium dat voorzien is voor 1.650 rustplaatsen, met een capaciteit van van twee urnen per columbariumvak.

## Open Bedrijvendag, ook bij begrafenisondernemers

Dit jaar was er weer een Open Bedrijvendag. De dag dat bedrijven de deuren openen voor het grote publiek. Zo ook waren er begrafenisondernemers die de deuren opende, zodat iedereen achter de schermen een kijkje kon gaan nemen.

Verschillende begrafenisondernemers stuurde een e-mail naar [Uitvaartvlaanderen.be](http://Uitvaartvlaanderen.be)® zodat we deze locaties op onze website konden plaatsen. Ondermeer Uitvaartcentrum Gent, Uitvaartcentrum Lefevre en Uitvaartzorg D'Hondt deden de deuren open voor nieuwsgierigen.

## Bezoek ons!

# OPEN BEDRIJVEN DAG

**6 OKTOBER  
VAN 10 TOT 17 U**

---

## Toch nog christelijke uitvaarten in crematoria?

Hier snijden verschillende media een open discussie mee aan, de Oecumenische Kerkgemeenschap zal wel Christelijke uitvaarten blijven doen. Dat meldt Focus TV West-Vlaanderen. Dit interview met priester Kenneth Coppens laat duidelijk zien dat er alternatieven zijn.

Wordt het geloof hiermee anders aangepakt, of is dit een waardevol alternatief. Het lijkt er toch op dat het aan 'markt' wint, de Oecumenische Kerkgemeenschap verwerpt het celibaat en is op dat vlak al erg verschillend met de Rooms Katholieke Kerk. Men wil de mensen nog steeds een kerkdienst aanbieden, en dat kan in het crematorium voor de Oecumenische Kerkgemeenschap.

**Door op onderstaande foto te tikken, kan u de videoreportage bekijken.  
(internetverbinding vereist)**





# Crematorium Hofheide opende officieel de deuren

Vrijdagavond 27 september 2013 werden de deuren van het gloednieuwe crematorium Hofheide geopend. Buurtbewoners konden een kijkje nemen achter de schermen van het nieuwe crematorium "Hofheide". Een sneak-preview zoals men het noemt. De buurtbewoners kregen als eerste het nieuwe crematorium te zien. Het was de officiële opening, waarbij directeur Marc Florquin een rondleiding gaf aan de aanwezigen. Zondag 29 september kon iedereen tussen 10 en 18 uur komen kennismaken met het monumentale bouwerk.

De intercommunale samenwerking Hofheide werd opgericht in 2005 door 28 gemeenten uit het arrondissement Leuven. Begrafenisondernemers zijn tevreden en spreken over een grote tijdswinst. Zo is het nu mogelijk om in de regio een begrafenisplechtigheid te houden en de crematie te laten plaatsvinden op dezelfde dag. Toch heeft het crematorium enkele nadelen, volgens enkele begrafenisondernemers. Eendaarvan is de technische ruimte waar begrafenisondernemers toekomen met de lijkwagen om de lijkkasten af te geven.

Een lijkwagen heeft een grote draaicirkel, dat weet iedereen en zeker de begrafenisondernemers. Net daar wringt het schoentje in het crematorium, de toegang tot de technische ruimte zou voor begrafenisondernemers te smal zijn. Het is een moeilijke taak om de lijkwagen binnen te krijgen en de kist te lossen. Men stelt zich ook vragen bij de ruimte voor rouwmaaltijden. Deze ruimte kan maar 120 personen per koffietafel herbergen.

bron & foto: nieuwsblad.be – GGR



# Stad Oostende koopt grond voor nieuw crematorium

Het stadsbestuur van Oostende koopt de gronden van de voormalige steenbakkerij De Keignaert om er het nieuwe crematorium te bouwen. 'Tachtig procent van de overlijdens in Oostende wordt gevolgd door crematie en daarvoor moeten de mensen nu naar Brugge', zegt burgemeester Jean Vandecasteele (SPA).

'We willen een crematorium dichtbij, zonder hinder voor omwonenden. De Vlaamse overheid betaalt tachtig procent van de bosgrond en voor de grond waarop het gebouw komt, betalen we zelf 1 miljoen euro. Voor de bouw van het crematorium krijgen we later 1,45 miljoen euro subsidie en dat zal nodig zijn want anders wordt het niet rendabel. We verwachten te kunnen beginnen bouwen in 2015, waardoor het crematorium tegen 2018 operationeel zal zijn.'

Eerder werd er in de media geschreven over concurrentie binnen het crematorium van Brugge en Oostende. Echter zijn het twee intercommunale crematoria (wat wil zeggen dat de overheid deze crematoria bezit), zowel Brugge als Oostende en kan men niet als concurrentie worden beschouwd. Het zal de capaciteit in de regio vergroten en de druk wegnemen bij het crematorium van Brugge, die echter jarenlang het enige crematorium in West-Vlaanderen was.

Nu het crematorium van Kortrijk werkzaam is en het crematorium van Oostende erbij zal komen, is de capaciteit vergroot en moeten begrafenisondernemers met hun families geen grote afstanden meer afleggen om in crematie



te voorzien. Waar het nieuwe crematorium van Oostende gebouwd zal worden, is het rustig en vlakbij Zandvoorde. Of er protest zal komen van omwonenden is afwachten, al ligt deze oude steenbakkerij niet in een woonbuurt.

Aan de rechter wordt gevraagd om een comité van deskundigen aan te stellen dat in alle objectiviteit de rapporten van dokter Van Larebeke screent. De crematoriumvereniging wenst dat de rechtbank, na kennisname van de resultaten van deze expertise, het verdere misbruik van de fijnstofstudie Van Larebeke verbiedt.

'Het crematorium is anderhalf jaar actief', stelt Jan Sabbe, directeur van het crematorium. 'In die periode zijn in opdracht van de milieu-inspectie, door onafhankelijke experts, zestien rookgasmetingen uitgevoerd. Daaruit blijkt dat het crematorium voldoet aan alle normen. Het rapport van professor Nik Van Larebeke, een expert op het domein van kankerpreventie, is niet correct.'

'We vragen 1 euro schadevergoeding als symbolisch bedrag', stelt Van Ryckeghem. De rechter in Kortrijk buigt zich op 25 juni over de dagvaarding.



## Producten en diensten

Adverteer op [Uitvaartvlaanderen.be](http://Uitvaartvlaanderen.be) en maak uw product bekend bij uitvaartprofessionals

Wij bieden:

- \* +700 contacten op Facebook, Twitter
- \* +470 contacten nieuwsbriefbestand

**€ 33,-** per maand / bedrijvengids

[info@uitvaartsites.be](mailto:info@uitvaartsites.be)

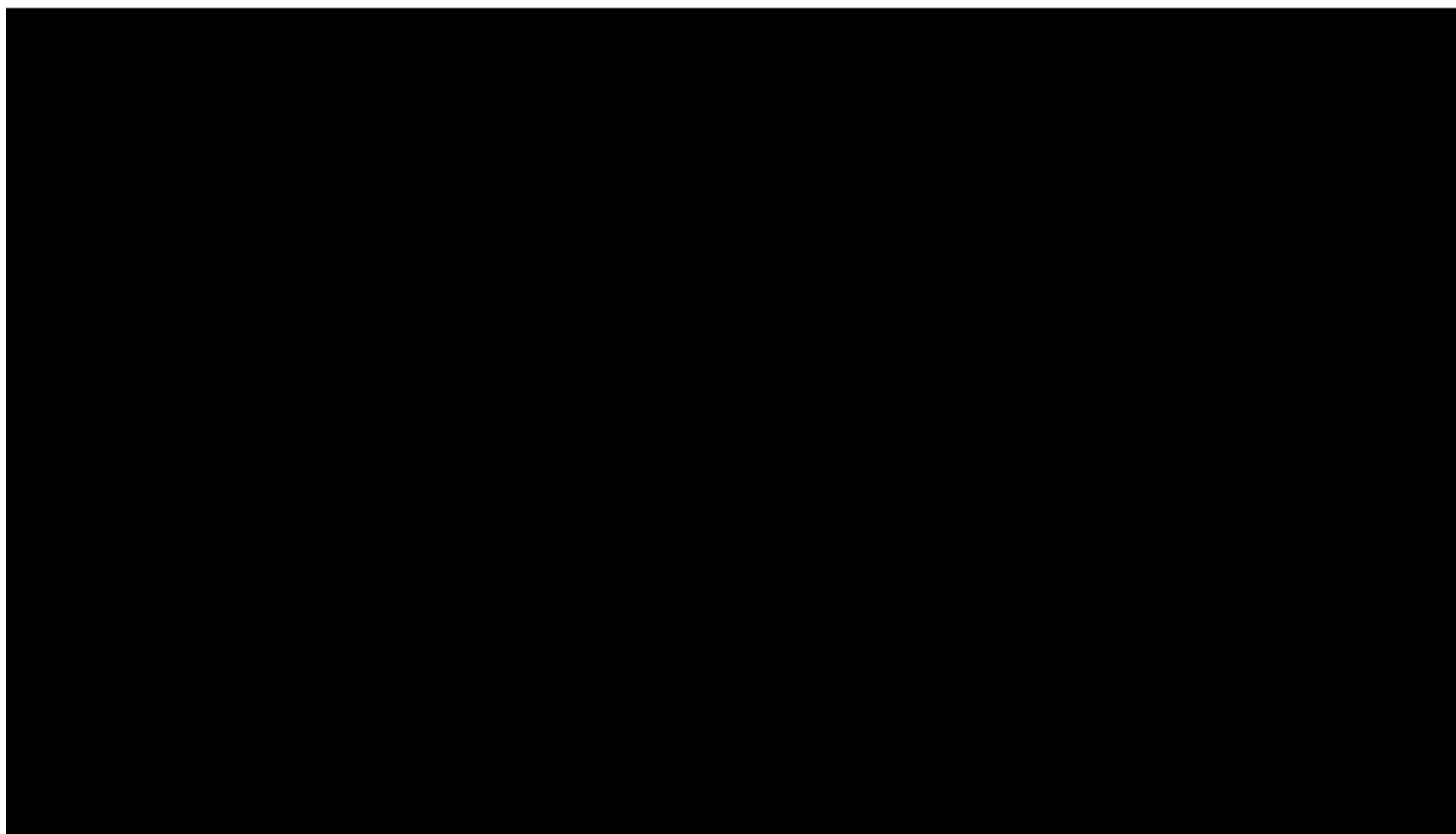




## Ivca wordt Pontes

De Intercommunale crematorium Antwerpen, vroeger IVCA genaamd, wordt nu PONTES. Dit werd op 16 oktober onder grote belangstelling van vele begrafenisondernemers en uitvaartprofessionals voorgesteld in het crematorium van Antwerpen. Naast de voorstelling van de nieuwe look en naam, kwam ook de toetreding van het crematorium te Lommel bij PONTES aan bod.

**Door in onderstaande kader te tikken, kan u de videoreportage bekijken, via iPad of tablet. (internetverbinding vereist)**





## Fuseren van SCI en Stewart groep valt niet in goede aarde.

Iedereen kent SCI, de groep die ook in België actief was voor andere groepen de groep overnamen. In Amerika heeft er sinds kort een fusie plaatsgevonden. Stewart en SCI zijn een groot bedrijf geworden. Zoals iedereen weet is SCI en Stewart een uitvaartgroep die zowel verzekeringen als begrafenisondernemers kopen en verkopen.

Uit peilingen blijkt nu dat begrafenisondernemers tot 63% de fusie niet goed vinden. Eerder slecht. Ze hebben geen goed gevoel bij de fusie. In Chicago heeft SCI te maken met grote personeelsproblemen, verschillende begrafenisondernemingen liggen gewoon stil in die regio, begrafenisondernemers hebben het werk neergelegd en er blijkt nog geen definitieve oplossing te zijn gevonden.

Amerika heeft naar eigen zeggen te maken met moeilijkheden. De overgang van een klassieke teraardebestelling naar crematie maakt het de sector enorm moeilijk. Grafkisten worden veel minder verkocht en begrafenisondernemers zien hun omzet dalen omdat ze geen grafkisten meer verkopen.

Grote toeleveranciers gaan op zoek naar alternatieven. Alternatieven binnen de uitvaartsector. Batesville uitvaartkisten is begonnen met software en websites voor begrafenisondernemers. Zo vangt men het verlies van de slechte verkoop in grafkisten op. Het zijn maar enkele voorbeelden van hoe de begrafenissector in Amerika moet vechten om de verandering aan te kunnen.

Binnen grote uitvaartgroepen zijn er vele begrafenisondernemers die hun zaak verkocht hebben. Deze begrafenisondernemers zijn bijna op pensioen. En binnen de uitvaartgroepen is er weinig of geen planning om deze mensen te vervangen of te voorzien in een 'exit-strategy'. Wanneer men de Amerikaanse sectormedia leest, leest men over de angst en de woelige onstabiele sfeer binnen deze sector.

Van stakingen tot de groei van crematie. Amerika ziet zijn sector op vele velden veranderen. Fusies binnen grote bedrijven die niet goed worden aanvaard, stakingen, minder omzet, er is werk voor de komende generaties binnen de Amerikaanse uitvaartwereld. Zij zullen wellicht moeten aanvaarden dat crematie meer gevraagd zal worden en de klassieke teraardebestelling niet meer populair is.



# Basic funerals doet Canadese uitvaartsector schudden

De goedkopere uitvaart, zoals we die kennen in onze Vlaamse regio, kent de naam "Basic Funerals" in Canada. Een land dat goed is voor meer dan 250.000 uitvaarten per jaar. Deze uitvaartsector kent ook nieuwe jonge bedrijfsleiders die een uitvaart aanzienlijk goedkoper maken. Wanneer men bij een "normale" uitvaart € 8.000 betaalde, kan dat nu voor minder dan de helft.

Een jong bedrijf die enkel via het internet werkt, en geen eigen lokaal funerarium heeft, kon in 2012 rekenen op 200 uitvaarten die aanzienlijk goedkoper waren dan de normale begrafenisondernemers aanrekenen. In Canada werden onlangs de prijslijsten gepubliceerd. Wat blijkt is dat het bedrijf "Basic Funerals" aanzienlijk goedkoper is.

Zo kan men in Canada, en dan vooral de regio Ontario, voor gemiddeld \$3,957.10 inclusief taksen, begraven worden. Het gaat hier om een gemiddelde prijs met crematie. Het verschil met de klassieke begrafenisondernemers is groot. "Basic Funerals" verwacht dit jaar af te ronden op een aantal van 1.200 uitvaarten.



Het grote comfort, zoals men het noemt in media, dat de uitvaartsector jaren heeft gehad, in Canada, is voorbij. Nu begrafenis online verkocht worden voor een appel en een ei. De uitvaartsector in het algemeen is hiermee niet zo blij, omdat men concurrentie moet aangaan met een online gebeuren.

Ook de grafkistverkoop verloopt online of via Walmart, een outlet gebeuren voor grafkisten. De grafkist, waarmee de klassieke begrafenisondernemer grote winsten ontvangt, valt volledig in duigen. Zal de consument meer kiezen voor budget-uitvaarten in moeilijke economische tijden?

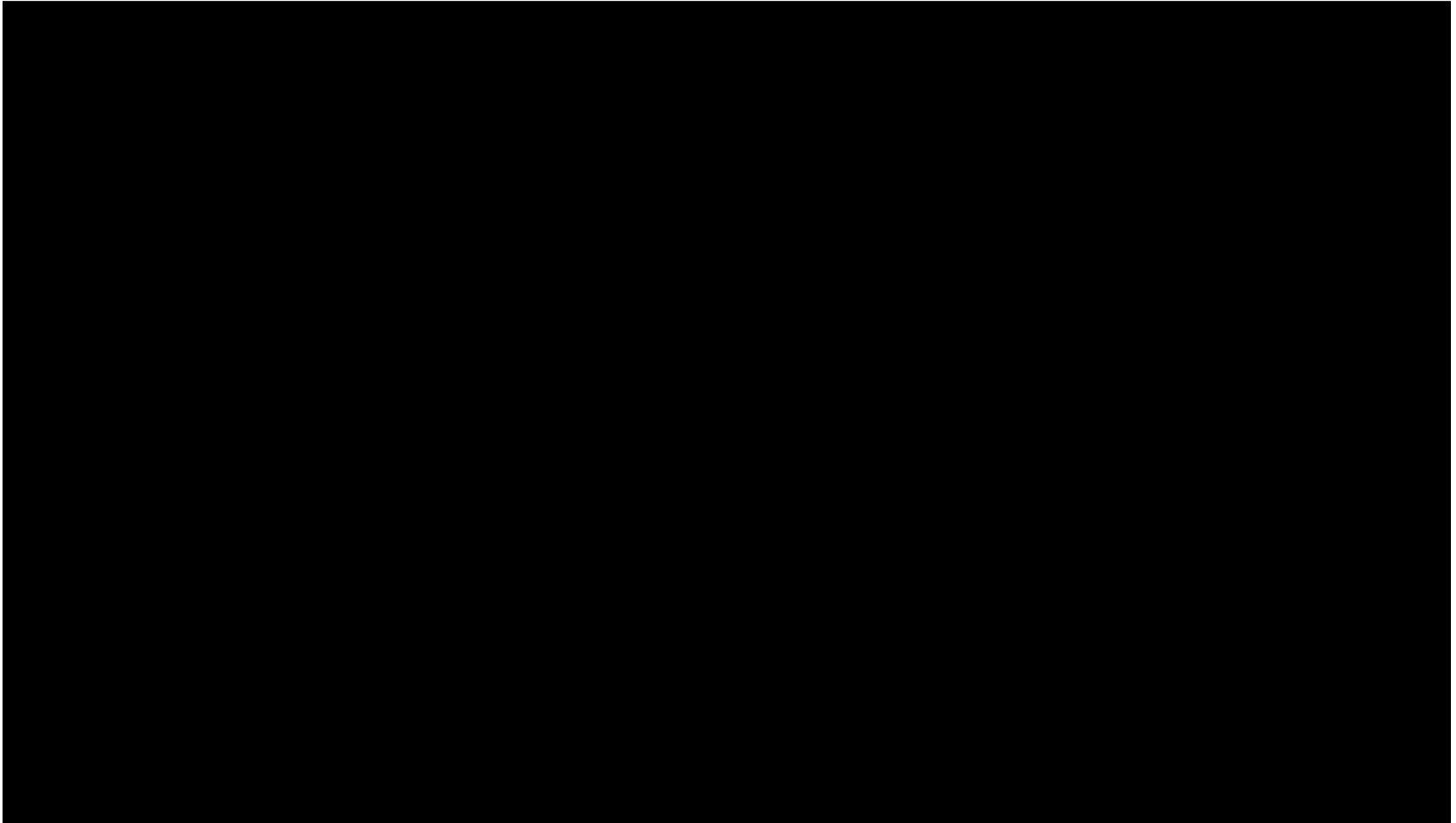
## Lijkwagens.com, alles over rouwvervoer.



# Uitvaartbeurs in Rusland, enkele beelden.

In Moscow heeft The Necropolis funeral industry expo plaatsgevonden. De locatie was: All-Russia Exhibition Center in Moscow.

**Door in onderstaande kader te tikken, kan u de videoreportage bekijken, via iPad of tablet. (internetverbinding vereist)**



## Is de consument meer bewust van uitvaartkosten?

Wat is het effect van de crisis op de uitvaartsector? Is de consument meer bewust van de uitvaartkost? Geeft de consument minder uit aan een uitvaart? Het zijn vragen die de begrafenisondernemer vandaag kan stellen. De crisis voelt de begrafenisondernemer ongetwijfeld ook. Ongeacht wat de man in de straat denkt, dat een begrafenisonderneming altijd draait. Toch worden winstmarges kleiner wanneer men minder uitgeeft aan een overlijden. Het zijn harde maar realistische bemerkingen. Minder rouwbrieven, minder gedachtenisprentjes, sneller naar het crematorium, goedkopere grafkisten, geen grote koffietafels of geen gebruik van de aula bij de begrafenisondernemer. Rechtstreeks aan het kerkhof afspreken. Spijtig genoeg behoren deze ook tot de dagelijkse gebeurtenissen bij de gemiddelde begrafenisondernemer.

Rond 1 november wordt er traditioneel veel reclame weergegeven op radio en tv. De uitvaartwereld komt groots in de media. Ook de uitvaartkosten en reclame over uitvaartverzekeringen horen erbij. De consument blijkt niet meteen te willen beslissen over het aangaan van een bepaalde uitvaartverzekering. Maar zo wordt men wel bewust gemaakt van de uitvaartkosten, die er altijd zullen zijn. Op internet gaat men steeds vaker op zoek naar informatie over begrafenissen. Neutrale informatie, zonder dat er reclame of andere voorwaarden aan verbonden zijn, is schaars. De beste reclame voor de begrafenisondernemer is het afleveren van een goede service bij uitvaarten. De consument zal hoe dan ook ooit in zijn leven met een uitvaartfactuur te maken krijgen.



# Funalia, uitvaartverzekering aangeraden door de Nationale Federatie

De Nationale Federatie van Begrafenisondernemers van België, beroepsfederatie van Belgische begrafenisondernemers NFBBB, lanceert een eigen uitvaartverzekering, in samenwerking met Agallis, een dochterbedrijf van AG Insurance. De zogenaamde Funalia-verzekering moet betalingsproblemen bij teraardebestellingen helpen vermijden.

In België vinden jaarlijks zo'n 100.000 begrafenisplaatsen plaats. In 5000 daarvan komt het volgens de NFBBB tot betalingsproblemen. De nieuwe uitvaartverzekering die de federatie in samenwerking met Ag Insurance aanbiedt, moet dergelijke problemen vermijden. De consument wordt zich meer bewust van de kost van een uitvaart, een uitvaartverzekering kan hier een oplossing bieden.

Een begrafenis kost al gauw 5000 euro, volgens de sectorfederatie. Via de Funalia-regeling kan zich hiervoor verzekeren via een eenmalige premie, of door maandelijkse stortingen.

Een 52-jarige kan zich bijvoorbeeld verzekeren van een begrafenis van 5.000 euro door gedurende 15 jaar 26,14 euro premie te betalen per maand, of 301,62 euro per jaar. Via funalia.be kunt u zelf een schatting maken van wat een begrafenis volgens uw wensen zal kosten, en tevens de vereiste verzekeringspremie berekenen.

Ten opzichte van de buurlanden zijn uitvaartverzekeringen in ons land nog niet echt doorgebroken. Slechts één op de tien Belgen zou over een uitvaartverzekering beschikken, tegenover 8 op de tien in Nederland en Frankrijk.



©Andy Orenstein

## Begrafenisondernemers lanceren zelf uitvaartpolis

**Een uitvaart kost, afhankelijk van de persoonlijke wensen, tussen 3.000 en 6.000 euro. Een pak geld. En sinds de crisis hebben veel mensen niet meer het geld om een uitvaart te betalen. «Het aantal onbetaalde facturen is toegenomen», zegt Johan Dexters, voorzitter van de Nationale Federatie van Begrafenisondernemers. «Gemiddeld zijn er in 1 op de 20 gevallen betalingsproblemen.» Vandaar dat de sector nu zelf een uitvaartpolis lanceert, genaamd Funalia.**



Johan Dexters, voorzitter Federatie van Begrafenisondernemers. Foto PN

FRANK DEREYMAEKER

Een sterfgeval gaat niet alleen gepaard met veel menselijk leed. Ook financieel is een uitvaartplechtigheid een harde dobber. Jaarlijks sterven iets meer dan 100.000 Belgen en voor elke begrafenis moet men rekenen op een factuur van 3.000 tot 6.000 euro. «Veel hangt af van de regio», legt Johan Dexters uit. «In Antwerpen is het bijvoorbeeld de gewoonte om de kist op de schouders te dragen. Dat betekent dat je minstens vier man nodig hebt. Dat jaagt de kostprijs de hoogte in.» In de toekomst zal de factuur nog verder toenemen, zegt Dexters. «Een uitvaart wordt ook steeds meer gepersonaliseerd en de prijzen voor de kerk en het crematorium stijgen eveneens.»

### Groeipotentieel

Maar niet iedereen kan het geld ophoesten voor de 'laatste reis'. «We merken dat de huidige generatie die sterft, vaak nog een reservepotje heeft opzij staan voor zijn begrafenis», zegt Johan Dexters. «Maar bij de volgende generaties, die vaak goed geld verdienen, maar ook goed leven, is dat geld er niet altijd. Vandaar dat de noodzaak van een prefinanciering zich opdringt. Dat is een win-winsituatie voor de beide partijen.

De klant weet dat hij de begrafenis krijgt die hij wenst. En de begrafenisondernemer is zeker van zijn geld.» Maar de Belgen staan niet te trappelen voor een uitvaartpolis. Amper 11% van de Belgen (950.000) heeft daarvoor een verzekering. De markt wordt ook verdeeld over twee spelers: DELA palmt 75% à 80% van de markt in, Corona volgt met een marktaandeel van 15% op ruime afstand. Wel zijn de banken, zoals bpost bank, BNP Paribas Fortis en KBC, sinds kort op de kar gesprongen. «België heeft nog veel groeipotentieel», merkt Johan Dexters op. «In Nederland en Frankrijk hebben 8 op de 10 inwoners een uitvaartpolis. Daar heb je bij wijze van spreken al een uitvaartpolis als je geboren wordt.»

### Keuzevrijheid

Met de uitvaartpolis Funalia, die gelanceerd wordt in samenwerking met Agilis (AG Insurance), mikt de Nationale Federatie van Begrafenisondernemers op alle Belgen tussen 18 en 99 jaar. Kinderen, van de 24ste week van de zwangerschap tot 18 jaar, zijn automatisch verzekerd als één van de beide ouders de uitvaartpolis heeft. De verzekerden kunnen zelf kiezen welke begrafenisondernemer ze aanduiden, hoeveel geld ze op het einde van de rit willen en op welke

manier ze dat kapitaal willen opbouwen: met een eenmalige premie of een maandelijkse of jaarlijkse premie. Bijvoorbeeld: een 52-jarige kan zich verzekeren van een begrafenis van 5.000 euro door gedurende 15 jaar maandelijks 26,14 euro te betalen of 301,62 euro per jaar. Of hij kan nu een eenmalige premie van 3.359,37 euro storten. Die zal na 15 jaar een verzekerd kapitaal van 5.000 euro opleveren. Als de uitvaart minder kost, wordt de rest van het bedrag overgedragen aan de nabestaanden. Nog dit: via [www.funalia.be](http://www.funalia.be) kan u simulaties uitvoeren en een polis aanvragen.



# Groene mogelijkheden bij een uitvaart in Vlaanderen

De groene mogelijkheden bij een uitvaart in Vlaanderen, zijn niet zo breed als deze in andere landen. Velen kennen het fragment in de uitvaartreeks 'Six Feet Under', wanneer de Nate, een van de hoofdrolspelers, begraven wordt in open natuur met enkel een lijkwade. Hij wordt ten grave gedragen door zijn eigen familie die de wade vasthouden en neerlaten in de aarde. Het was ook duidelijk dat deze begraafing niet plaatsvond op een klassieke begraafplaats, maar op een open plaats. Dit is maar een van de vele bekende voorbeelden van een groene uitvaart op tv.

Maar hoe is het gesteld met onze groene begrafenis in Vlaanderen? Wat is er mogelijk in Vlaanderen en hoe gaan we ermee om? Op dit ogenblik kunnen enkel biologisch afbreekbare urnen begraven worden in een perceel op specifieke begraafplaatsen in het Antwerpse en Sint-Niklaas. Deze urnen worden door vocht ondergronds afgebroken en zo komt de as van de overledene in de aarde terecht.

Wanneer we spreken over een klassieke teraardebestelling, kunnen we gerust spreken dat onze grafkisten voldoen aan alle strenge milieunormen. De lijkstafabrikanten zien erop toe dat deze normen worden gerespecteerd. Aan de andere zijde zijn er ook lijkwaden. Biologisch afbreekbare waden om mee te begraven. Dit is mogelijk in Vlaanderen. Echter vormt het geen deel van onze uitvaartcultuur. In Nederland is dit al meer gebruikelijk. Wanneer men de kost van bepaalde lijkwaden naast de kost van een gemiddelde uitvaartkist legt, kan men schrikken. Deze zijn niet altijd even goedkoop. Ze vallen onder de noemer 'Groene uitvaartproducten'.

Gebruikelijk is het niet, begraven in een lijkwade. Het beeld van een klassieke teraardebestelling in Vlaanderen is deze met een grafkist. De generatie waar momenteel de meest natuurlijke overlijdens worden geteld, kent meestal geen ander product dan de klassieke grafkist. Onze grafkisten voldoen aan dezelfde normen als een lijkwade, toch vormt een grafkist een deel van onze vaste waarde, onze uitvaartcultuur.

Kan hier verandering in komen? In het gebruik van uitvaartproducten, met het oog op een groene begrafenis? Wat vast staat en wat we reeds lang weten, is dat onze uitvaartcultuur traag evolueert. We zullen niet snel teraardebestellingen zien, met een lijkwade. Toch niet in onze westerse cultuur. Andere culturen en geloofsovertuigingen, uiteraard wel, deze zijn vandaag reeds gebruikelijk. Dit is in Vlaanderen ook mogelijk. Gaan we liever niet om met een andere manier van begraven of houdt de gedachte aan de dood ons tegen?

Hoeveel consumenten zouden aan hun begrafenisondernemer vragen om 'groen' begraven te worden? Zij met een groene overtuiging worden gehoord en krijgen een alternatief aangeboden, een lijkwade, wanneer men dit product bekijkt, is men niet overtuigd. Zo zijn er getuigenissen van begrafenisondernemers, die de consument liet kiezen. Uiteindelijk koos de consument voor een klassieke grafkist, de prijs van de lijkwade was hierin doorslaggevend.



©Youtube.com

Tips voor groene uitvaarten kan u vinden:

[groenebegravenis.be](http://groenebegravenis.be)



# Begraafplaats Schoonselhof



Het Antwerpse Schoonselhof, rustplaats van vele bekenden (©Christophe Bruyneel)

De begraafplaats Schoonselhof is de grootste Antwerpse begraafplaats. Het is niet zomaar een begraafplaats, eerder een groot park waar men tot rust kan komen tussen de graven. Het vormt de rustplaats van vele bekende Antwerpenaren over de jaren heen uitgedroefd tot een echt begraafpark.

Dit online magazine wordt samengesteld door uitvaartprofessionals. Mochten hierin onjuistheden gevonden worden, gelieve deze te melden bij [info@uitvaartsites.be](mailto:info@uitvaartsites.be). Onze redactie plaatste bij elk beeldfragment de juiste vermelding naar de eigenaar van de afbeelding of beelden.

Mochten er beelden/afbeeldingen geplaatst zijn waarvan u rechthebbende bent en u wordt niet als rechthebbende genoemd ofwel geen gebruik van uw al dan niet visuele eigendom verleent, gelieve eveneens bovenstaand e-mailadres te gebruiken om ons hiervan op de hoogte te stellen. Hiervoor willen wij ons ten sterkste verontschuldigen.

## Redactie contactgegevens:

Bruyneel - Lemahieu  
Uitvaartsites.be  
[Info@uitvaartsites.be](mailto:Info@uitvaartsites.be)

Uitvaartsites.be  
Uitvaartmedia